



**Unione europea**

## Progetto cofinanziato dal Fondo europeo di sviluppo regionale

### PROGETTO “Campo Evolve”

POR MARCHE FESR 2014-2020 – ASSE 1 – OS 1 – AZIONE 1.3 - INTERVENTO 1.3.1  
“Promuovere i processi di innovazione aziendale e l’utilizzo di nuove tecnologie digitali” ovvero  
EVENTI SISMICI POR MARCHE FESR 2014/2020 – ASSE 8 – OS 21 - AZIONE 21.1 –  
INTERVENTO 21.1.1 “Sostegno agli investimenti produttivi al fine del rilancio della crescita  
economica e della competitività” - Bando 2022

### DESCRIZIONE DEL PROGETTO

Il progetto ha seguito 3 direttrici: il totale rifacimento del sito aziendale e del sito dedicato al prodotto Canù; la creazione di una nuova identità visiva del marchio Canù, attraverso grafiche e materiale promozionale personalizzati; lo studio necessario per la commercializzazione dei prodotti Campo nel mercato indiano.

### OBIETTIVI

Il progetto è stato intrapreso: per raggiungere, per mezzo dei rinnovati siti Campo e Canù, nuovi potenziali contatti; per rinnovare la strategia promozionale aziendale così da facilitare l’ampliamento della clientela, nonché per rendere possibile la commercializzazione dei prodotti Campo nel mercato indiano.

### RISULTATI

I nuovi siti presentano un carattere più moderno ed internazionale, sono di facile utilizzo e forniscono nuova energia all’immagine aziendale e al prodotto Canù. Il nuovo materiale promozionale crea una forte identità visiva per Canù, che accresce la notorietà del prodotto e ne facilita la presentazione ai nuovi contatti. Infine i prodotti Campo dispongono ora di quanto necessario per l’immissione nel mercato indiano.

Sostegno finanziario Unione Europea: € 13.293,00